



Lo que necesita saber sobre los anuncios fraudulentos

Anuncios fraudulentos y engañosos

Los consumidores a través de la nación con frecuencia son víctimas de anunciantes engañosos que usan al «Seguro Social» y «Medicare» para atraer a sus víctimas. Estas compañías a menudo ofrecen servicios de Seguro Social a cambio de honorarios, aunque estos servicios estén disponibles directamente por parte del Seguro Social **sin cargo alguno**.

Usted puede obtener los siguientes servicios:

- Una tarjeta de Seguro Social enmendada que muestre un cambio de nombre.
- Un remplazo de tarjeta de Seguro Social.
- *Su Estado de cuenta de Seguro Social*.
- Un número de Seguro Social para un niño.

Algunos de estos anunciantes insinúan que el Seguro Social está en mala situación financiera. Afirman que las personas corren el riesgo de perder sus beneficios de Seguro Social o Medicare a menos que envíen una contribución o cuota de socio al anunciante. Otras compañías dan la impresión de estar endorsadas o afiliadas con el Seguro Social al ofrecer «Información actualizada del Seguro Social» o relacionada a los beneficios. Frecuentemente, estas compañías solicitan información privada del consumidor y luego venden la información. Estas prácticas de mercadeo confunden y engañan al público.

¿Cómo podemos combatir los anuncios fraudulentos?

La sección 1140 de la ley del Seguro Social es una herramienta para la protección del consumidor en contra de anuncios engañosos. Prohíbe el uso de nuestro vocabulario y símbolos de manera que transmitan la falsa impresión de que emitimos o aprobamos la comunicación. La sección 1140 prohíbe a personas y a las compañías de:

- Engañar a los consumidores al dar una falsa impresión de que estamos asociados o hemos endorsado el comunicado. La información prohibida y engañosa puede aparecer de varias maneras. Estas incluyen, correo, correos electrónicos, anuncios televisados, sitio de internet, aplicaciones móviles, redes sociales, mensajes de texto, y anuncios dirigidos específicamente a usted.
- Reproducir y vender nuestras publicaciones sin autorización, así como cobrar por servicios sin previo aviso que brindamos de forma gratuita.

La Oficina del Inspector General del Seguro Social (OIG, por sus siglas en inglés) puede imponer sanciones monetarias civiles contra individuos, organizaciones y otras entidades que violen la Sección 1140. Esta autoridad es delegada por el Comisionado del Seguro Social. La OIG puede imponer sanciones por cada infracción y una sanción separada por cada uso indebido relacionado con una transmisión o transmisión por televisión.

Lo que debe hacer si recibe información fraudulenta sobre el Seguro Social

Los informes de fraude se pueden enviar en línea en oig.ssa.gov/report (solo disponible en inglés).

O envíe la información, incluido el anuncio completo y el sobre, o una copia de la página del sitio de internet, a:

Office of the Inspector General Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

También notifique al Procurador General de su Estado o a la Oficina de Asuntos del Consumidor y a la Oficina de Buenas Prácticas Comerciales *Better Business Bureau* (BBB, por sus siglas en inglés) en su área.

Lo que debe hacer si recibe información fraudulenta sobre Medicare

Notifique la oficina del Procurador General del Departamento de Salud y Servicios Humanos, por internet en oig.hhs.gov/fraud/report-fraud (solo disponible en inglés):

U.S. Department of Health & Human Services
Office of Inspector General
Attn: HHS Tips Hotline
P.O. Box 23489
Washington, DC 20026

Cómo comunicarse con el Seguro Social

La manera más conveniente de hacer trámites con nosotros es visitar www.segurosocial.gov.

O llámenos a nuestro número gratuito al **1-800-772-1213** y oprima 7 para español o al **1-800-325-0778** (TTY) si es sordo o tiene problemas de audición. Podemos atender su llamada de 8 a.m. a 7 p.m., de lunes a viernes. Esperamos poder servirle.



Asegurando el presente
y el futuro

[SeguroSocial.gov](https://www.segurosocial.gov) |     

Social Security Administration

Publication No. 05-10005

March 2022 (Recycle prior editions)

What You Need to Know About Misleading Advertising

Escrito y publicado con fondos de los contribuyentes de los EE. UU.



What You Need to Know About Misleading Advertising

Fraudulent and misleading ads

Consumers nationwide are often misled by advertisers who use “Social Security” or “Medicare” to entice their victims. These companies often offer Social Security services for a fee, even though the same services are available directly from us **free of charge**.

These services include getting:

- A corrected Social Security card showing a name change.
- A replacement Social Security card.
- A *Social Security Statement*.
- A Social Security number for a child.

Some direct marketers suggest that Social Security is in poor financial shape. They state that people risk losing their Social Security or Medicare benefits unless they send a contribution or membership fee to the advertiser. Other companies give the false impression of a Social Security endorsement or affiliation by offering a “Social Security Update” or related benefit update. Typically, these companies solicit private information from consumers and then resell that information. These marketing practices clearly mislead and deceive the American public.

How we combat misleading advertising

Section 1140 of the Social Security Act is a consumer-protection tool against misleading advertising. It prohibits the use of our words and symbols in a manner that conveys the false impression that we issued or approved the communication. Section 1140 prohibits individuals and companies from:

- Misleading consumers by giving a false impression that we are associated with or endorse the communication. Prohibited communications can take many forms. These include mailed, emailed, and televised advertisements, websites, social media, personally targeted advertisements, mobile applications, and text messages.
- Reproducing and selling our publications without authorization, as well as charging for services without notice that we provide for free.

Our Office of the Inspector General (OIG) can impose civil monetary penalties against individuals, organizations, and other entities that violate Section 1140. This authority is

delegated from the Commissioner of Social Security. The OIG may impose penalties for each violation and a separate penalty for each misuse related to a broadcast or telecast.

What to do if you receive misleading information about Social Security

Reports of fraud may be submitted online at oig.ssa.gov/report.

Or send the information, including the complete ad and envelope, or copy of the website page, to:

Office of the Inspector General Fraud Hotline
Social Security Administration
P.O. Box 17768
Baltimore, MD 21235

Also, advise your state’s attorney general or consumer affairs office and the Better Business Bureau in your area.

What to do if you receive misleading information about Medicare

Contact the Office of Inspector General for the Department of Health and Human Services online at oig.hhs.gov/fraud/report-fraud.

Or, by U.S. mail at:

U.S. Department of Health & Human Services
Office of Inspector General
Attn: HHS Tips Hotline
P.O. Box 23489
Washington, DC 20026

Contacting Social Security

The most convenient way to do business with us is to visit www.ssa.gov to get information and use our online services.

Or, call us toll-free at **1-800-772-1213** or at **1-800-325-0778** (TTY) if you’re deaf or hard of hearing. We can answer your call from 8 a.m. to 7 p.m., weekdays. We provide free interpreter services upon request. You can also use our automated services via telephone, 24 hours a day, so you do not need to speak with a representative. **Wait times to speak to a representative are typically shorter Wednesdays through Fridays or later in the day.**



Securing today
and tomorrow

SSA.gov |     

Social Security Administration

Publication No. 05-10005

March 2022 (Recycle prior editions)

What You Need to Know About Misleading Advertising
Produced and published at U.S. taxpayer expense